

## II FORMACIÓN ONLINE

### “EL MATXISMO MATA Y EMPOBRECE PORQUE ATONTA. VIOLENCIA SIMBÓLICA, CUERPO Y SALUD DE LAS MUJERES”

#### I. LA VIOLENCIA SIMBÓLICA

1. El discurso de la desigualdad: roles y estereotipos de género
2. La violencia simbólica como violencia contra las mujeres
3. Herramientas para analizar y detectar la violencia simbólica
4. Estrategias para combatir la violencia simbólica

#### II. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE LA FEMINIDAD Y LEGITIMACIÓN DE LA VIOLENCIA

1. Las mujeres como “alteridad” en el discurso de los medios
2. Cómo se construye el discurso de la feminidad en los medios y la cultura
3. La violencia simbólica en los medios y el tratamiento de la violencia en las informaciones
4. Cómo crear un discurso transformador desde los medios y las redes

#### III. LA GENERACIÓN DE NUEVOS REFERENTES FEMENINOS

1. Son deseables los valores “hegemónicos”?
2. Desmontar la creencia de que los valores “humanos” son masculinos
3. Generar nuevos referentes, que superen los estereotipos de género
4. Mujeres que deberían ser referentes

#### **IV. LA BELLEZA COMO RÉGIMEN DE SUMISIÓN CON CONSECUENCIAS EN NUESTRA SALUD**

1. La construcción social de las imágenes de las mujeres. Análisis de los estereotipos que promueven los medios de comunicación (películas, series de televisión, revistas, etc.)
2. Cosificación de los cuerpos femeninos: Los mensajes publicitarios y su influencia en la sociedad de consumo.
3. Autopercepción de las mujeres: Las consecuencias de salud y psicológicas de perseguir un estereotipo irreal.

#### **V. ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SIMBÓLICA COMO PERJUICIO PARA LA SALUD DE LAS MUJERES**

1. La autoestima de las mujeres
2. Las estrategias patriarcales detrás del control del cuerpo de las mujeres
3. Cómo generar y popularizar mensajes que deconstruyan la imposición de un modelo de belleza irreal
4. La responsabilidad del personal sanitario en la generación de un nuevo discurso sobre el cuerpo de las mujeres.